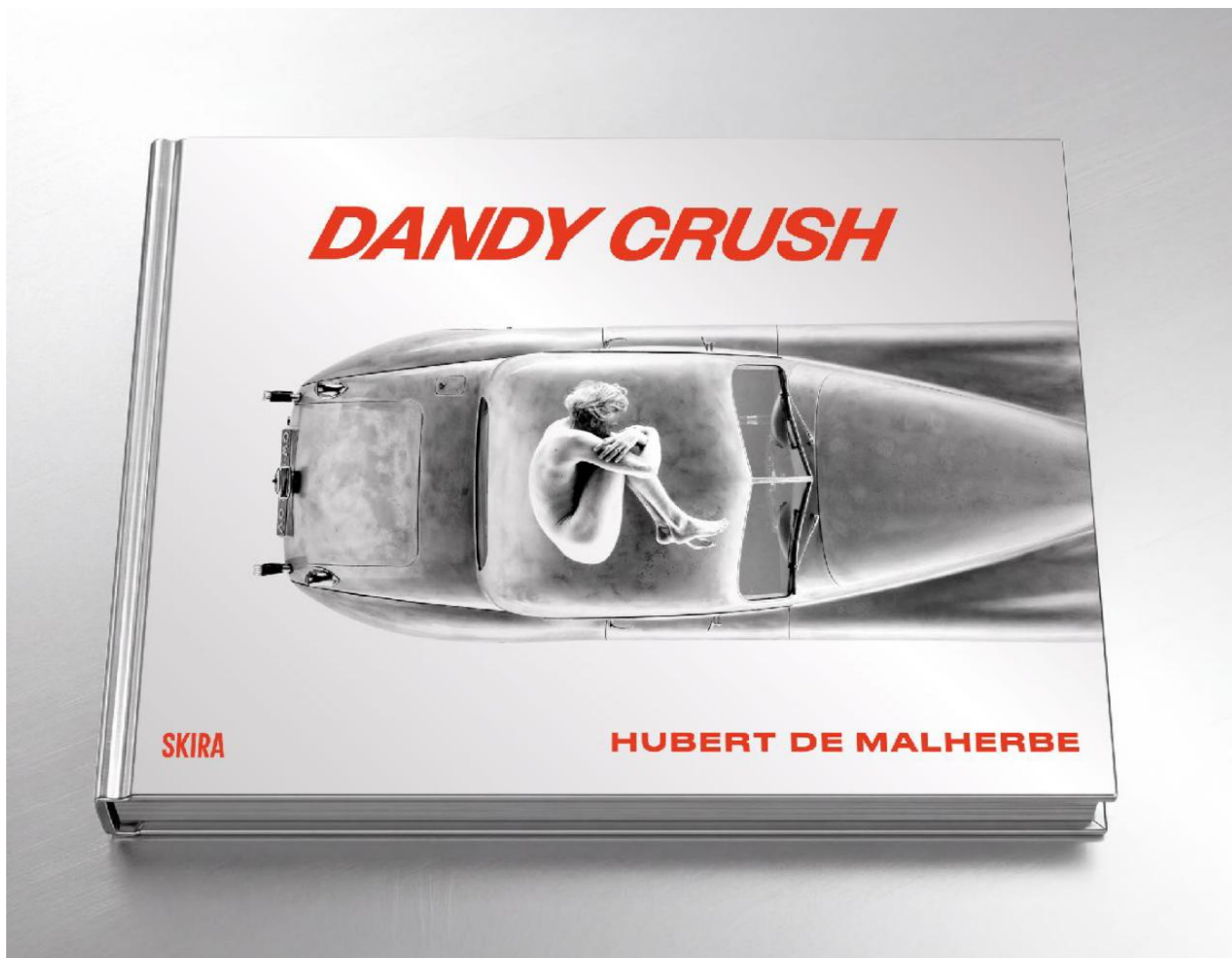


DANDY CRUSH - UNE 120 COMME POINT DE DEPART D'UNE BELLE HISTOIRE

Le designer Hubert de Malherbe publie son premier livre, Dandy Crush aux Editions Skira, un ouvrage comme un manifeste du dandysme automobile dont la réflexion démarre avec une XK120 à l'histoire originale...

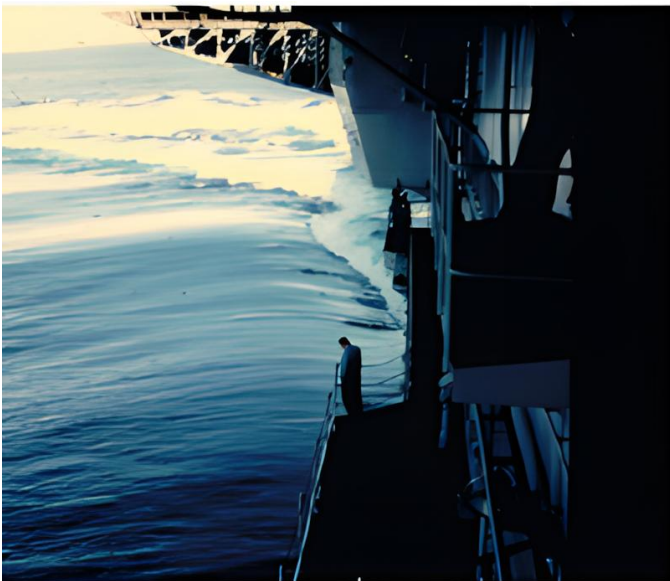


En juillet 2023, le designer Hubert de Malherbe se rend au Wisconsin après avoir découvert l'existence d'une Jaguar XK120 immobilisée depuis plus de 60 ans sur le site Bring a Trailer. Il ne s'attendait pas alors à se trouver autant de points communs avec le premier et seul propriétaire de cet exemplaire, Harlowe Rowe. Ces similitudes vont servir de point de départ d'une réflexion profonde sur la mémoire, le design, la transmission et le pouvoir des objets et qui va permettre à l'auteur de raconter son parcours, ses inspirations, ses passions, sa vision du futur et de s'étonner des destins croisés de deux hommes totalement différents qu'une voiture rassemble...

Cet ouvrage bilingue français-anglais de près de 300 pages est divisé en six grandes parties où se côtoient des photos, des archives personnelles et des textes choisis pour donner naissance à cet objet élégant. L'auteur raconte en filigrane l'intimité de cette voiture que tout le monde connaît, devenue l'idole des années 50 à la fois sportive, splendide et discrète.



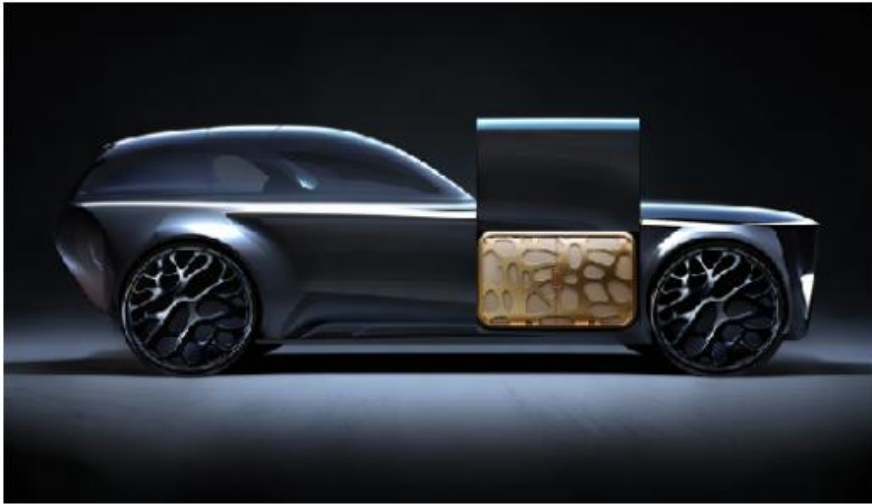
Au fil de ces pages, l'auteur retrace la vie de la voiture comme un road trip historique sur les traces de sa fabrication à Londres jusqu'à son premier propriétaire avec lequel il va se trouver des similarités, comme un « fil rouge sentimental ». Comme le père de l'auteur lui offrira une épave de Porsche 356 à ses 22 ans, le père de Harlowe Rowe aide son fils à acquérir cette XK120 au même âge, en 1952. Il l'utilise souvent jusqu'en 1961, année pendant laquelle il est appelé à servir sur le porte-avions de l'USS Midway. Amateur de photographies, il capture les paysages qu'il aperçoit lors des escales sur la Mer Méditerranée jusqu'aux crépuscules sur les bords du navire, des instantanés de la vie de militaire qu'il voulait garder en mémoire photographique, ce que l'auteur du livre nomme du « militourisme ».





Ce regard délicat sur les années 50-60 est à retrouver dans cet ouvrage aux côtés du chemin de la restauration qu'a entamé Hubert de Malherbe après la surprise de découvrir que la clef trouvée non loin de la 120 faisait encore démarrer la belle endormie depuis 1961. Son premier propriétaire, décédé en 2021, ne l'a jamais réutilisée depuis, laissée à l'abandon dans le garage aux côtés de ses outils. Plutôt que de lui faire subir une profonde restauration qui lui aurait retiré tous ses stigmates et donc son charme, Hubert de Malherbe a préféré suivre la démarche de conservation du patrimoine culturel, qui l'a conduit à conserver sa patine pour lui donner un cachet tout à fait personnel, unique. En ponçant chaque centimètre-carré de la carrosserie, il a découvert la peinture d'origine Gris Silver sous la couche Bordeaux de 1954. La mécanique aussi a eu droit à un petit coup de jeune, dans les règles de l'art chez Guy Broad.





Dans son livre, Hubert de Maherbe se raconte lui-même aux côtés du personnage principal de l'ouvrage, la XK120. Il explore ses passions, son parcours, ses inspirations, sa vision du futur et s'étonne avec admiration des destins croisés des deux seuls propriétaires de ce morceau d'histoire. L'auteur vous donne rendez-vous le 21 septembre au Lutetia pour une séance de dédicaces.

Le prix s'élève à 70 €, voici le lien pour l'acquérir :

<https://www.skira-arte.com/products/dandy-crush?variant=54043587182934>





A PROPOS DE HUBERT DE MALHERBE

Né en 1964 à Paris, ingénieur diplômé de l'Ecole nationale supérieure d'Arts et Métiers, **Hubert de Malherbe** est considéré comme le pionnier de la conception d'espaces de commerce fondée sur l'analyse des comportements d'achat. Fondateur de **Malherbe Paris** (agences à Paris, Shanghai, New York avec plus de 200 collaborateurs en 2026), il travaille depuis 1999 pour le groupe LVMH et les Parfums Christian Dior, et a conçu plus de **1000 projets de boutiques** dans le monde, de La Samaritaine à Paris au projet Cidade Matarazzo à São Paulo. Passionné d'aéronautique et d'automobile, pilote, pratiquant du surf et du foil, collaborateur de l'avionneur Daher, son agence intègre aussi le studio **Medusa Malherbe**, spécialisé en identité visuelle et communication.

Avec *DANDY CRUSH*, il livre une œuvre radicalement différente : intime, philosophique, sensorielle. En se mettant à nu, littéralement, comme sur la couverture où il apparaît dépouillé de son « uniforme de quarante ans » et comme pour l'écriture du livre « Je me dénude au fur et à mesure », il invite à un **voyage immobile entre le pont d'envol d'un porte-avions et le futur du retail mondial**.

Sa thèse : tout ce que nous créons est conditionné par notre passé. Le bien d'autrui, la mémoire collective, les gestes hérités forment le design de demain.

