



Connaissez vous Houtkamp Collection ?

Il s'agit d'une entreprise familiale dirigée par le père et le fils, John et Rutger Houtkamp, qui ont été de véritables « passionnés d'automobiles » toute leur vie.

John a commencé sa carrière en tant que professeur de gymnastique, mais s'est rapidement impliqué dans le monde de l'automobile, achetant et vendant des véhicules britanniques depuis 1977 après avoir obtenu un prêt de ses parents.

En 1985, ce qui avait commencé comme un hobby est devenu une activité sérieuse, lorsque John Houtkamp est devenu le concessionnaire MG Rover d'Amsterdam. Des années couronnées de succès ont suivi, dans un showroom original au cœur de la ville : original parce que ce n'était pas un « showroom » classique, mais plutôt une charmante boutique de jouets, près d'un canal et assez difficile à trouver.

Parmi les MG et Rovers, les clients pouvaient régulièrement découvrir de rares voitures classiques appartenant à la collection privée de John : Aston Martins, Healeys, Bentleys ainsi que (choc !) des Ferrari et Maserati.

Dès le départ, le showroom a été une question controversée car il ne répondait pas aux normes des concessionnaires ou des standards corporatifs, mais John et son équipe ont immédiatement été le concessionnaire la plus performant aux Pays-Bas.

Ce n'était pas seulement l'emplacement inhabituel ou même la gamme de voitures exposées : c'était l'atmosphère, le service et l'attention personnelle, qui ont conduit à une histoire de ventes couronnée de succès.

Rutger, quant à lui, a grandi à l'arrière des voitures de ses parents et de son grand-père, en livrant des voitures à des clients. Dès son plus jeune âge, il accompagnait ses parents à diverses rencontres et événements de voitures classiques. Il a hérité de la même passion pour l'automobile et, en tant que jeune garçon, il passait chaque heure disponible au showroom.

Après ses études, Rutger est devenu partenaire officiel de la Houtkamp Collection et, depuis 2008, il est entièrement impliqué dans l'entreprise, en se spécialisant dans les voitures de collection.

De nombreuses années dans le métier enseignent que même le propriétaire ou collectionneur de voitures classiques moyen est une personne spéciale : quelqu'un qui peut être prêt à investir une somme importante dans un produit de luxe dont il n'a pas vraiment besoin, mais qu'il souhaite posséder.

Cependant, ce n'est pas seulement l'achat de la voiture qui rend le client heureux. C'est le service, l'approche personnelle et le « rapport » qui commencent dès le premier contact ; c'est une relation durable qui ne s'arrête pas à la livraison.

Il est important de comprendre et de répondre aux besoins et exigences spécifiques des clients. La même voiture peut être appréciée par différents propriétaires ou clients pour une multitude de raisons : l'histoire, le design, la mécanique, et même l'aspect émotionnel, jouent tous un rôle important dans la valeur attribuée à un véhicule.

Leur objectif n'est pas seulement de vendre une voiture, mais de surprendre le client en lui offrant un service exceptionnel qui dépasse ses attentes. Ils accompagnent le nouveau propriétaire tout au long de son parcours, en créant, en maintenant et en appréciant sa collection, ainsi qu'en participant à des événements spécifiques comme des concours d'élégance ou des rallies.

Ils nous proposent aujourd'hui une magnifique 120 aluminium de 1950.

L'une des premières 240 XK construites, cette Jaguar représente bien plus que la rareté, c'est l'une des XK120 aluminium les plus authentiques et magnifiquement restaurées existantes.



Restaurée à la perfection par le réputé expert de la marque Guy Broad, elle se présente dans son schéma de couleurs d'origine et en condition concours.

Éligible et prête pour la prochaine Mille Miglia, avec un numéro de départ très recherché en raison de son année de construction 1950.

Initialement livrée au Canada, avec une provenance remarquable et un historique complet de restauration.

Une opportunité extraordinaire pour les passionnés sérieux de Jaguar.

Une voiture qui définit la rareté, la performance et l'éligibilité en un seul ensemble !



Vous le savez bien, il y a peu de voitures qui capturent aussi parfaitement l'esprit de l'après-guerre qu'une Jaguar XK120 Aluminium de 1950.

L'histoire de cette voiture commence au Canada, où elle a été livrée neuve par Thomas Plimley, le concessionnaire Jaguar le plus en vue du pays.

Son premier propriétaire, Nat Bailey, était un homme d'affaires pionnier et fondateur de la chaîne de restaurants White Spot, un véritable innovateur de son temps.

En 1988, la voiture a trouvé un nouveau propriétaire en Norvège, chez le collectionneur respecté Dag Arne Skjærholt, qui en a pris soin pendant près de deux décennies avant de lui confier une restauration complète par le spécialiste Jaguar Guy Broad.

La restauration a été réalisée avec une attention inébranlable à l'authenticité, la précision et le savoir-faire, ramenant la voiture à sa combinaison de couleurs d'origine, noir sur rouge et biscuit.

Chaque détail, du montage impeccable des panneaux aux finitions chromées et à l'intérieur, reflète le soin et l'expertise investis dans sa renaissance.

Au-delà de sa beauté, cette XK120 Alloy est une voiture conçue pour être conduite.

Ayant participé aux Mille Miglia 2025, elle a déjà prouvé sa fiabilité et son endurance lors de l'un des rallyes historiques les plus célèbres au monde.

Son année de construction 1950 lui confère un numéro de départ très recherché, rendant



cette voiture particulièrement attrayante pour les futures éditions des Mille Miglia.

Pour le collectionneur ou l'amateur, cette Jaguar représente bien plus que la rareté, c'est une opportunité extraordinaire de posséder l'une des XK120 Alu les plus authentiques et magnifiquement restaurées qui existent.

Messieurs, A vos chéquiers !

Arnaud de Clercq avec le concours de Charles Lenzer.



